



RAA-1601410205020201 Seat No. _____

P. G. D. M. C. (Sem. II) (CBCS) Examination

March - 2019

Corporate Communication

(New Course)

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

- ૧ જનસંપર્કની વ્યાખ્યા આપી તેનું મહત્ત્વ વર્ણવો. ૧૪
અથવા
જનસંપર્કનો ઉદ્ભવ અને વિકાસ વર્ણવો.
- ૨ જનસંપર્ક અધિકારીની આવશ્યક લાયકાતોની ચર્ચા કરો. ૧૪
અથવા
'ભારતમાં સરકારી જનસંપર્ક' મુદ્દાની છણાવટ કરો.
- ૩ જનસંપર્કની ઝુંબેશ સવિસ્તર વર્ણવો. ૧૪
અથવા
જનસંપર્કના માધ્યમોની પસંદગીની પ્રક્રિયા સમજાવો.
- ૪ (અ) જનસંપર્ક અને જાહેરખબરનો તફાવત જણાવો. ૭
અથવા
જનસંપર્ક અધિકારીની ફરજો વિશે નોંધ લખો.
(બ) જનસંપર્કની સામ બ્લેકની વ્યાખ્યા સમજાવો. ૭
અથવા
'જનસંપર્ક દ્વારા ઈમેજ-બિલ્ડિંગ' ચર્ચા કરો.
- ૫ ટૂંકનોંધ લખો : (ગમે તે બે) ૧૪
(૧) જનસંપર્કમાં વ્યવસાયલક્ષિતા
(૨) જનસંપર્કના નવા (આધુનિક) ક્ષેત્રો
(૩) જનસંપર્કના સાધનો
(૪) જનસંપર્ક અને આર્થિક વિકાસ

ENGLISH VERSION

- 1 Define public relations. Describe its importance. 14
OR
Describe rise and growth of P.R.
- 2 Discuss essential qualities of a public relations officer. 14
OR
Discuss 'Government P.R. in India'.
- 3 Describe process of P.R. at length. 14
OR
Explain process of selecting media for P.R.
- 4 (a) Differentiate between P.R. and Advertisement. 7
OR
Write a note on duties of P.R.O. 7
- (b) Explain Sam Black's definition of P.R. 7
OR
'Image-building through P.R.' Discuss. 7
- 5 Write a short note : (any two) 14
(1) Professionalism in P.R.
(2) New (modern) area of P.R.
(3) Tools of P.R.
(4) P.R. and economic development
-